**KRAIBURG TPE(크라이버그 티피이)가 CHINAPLAS 2021에서 화장품과 스킨케어 용기를 위한 TPE를 소개합니다**

**KRAIBURG TPE(크라이버그 티피이)가 다가오는 2021년 4월 13-16일 중국 심천 세계 전시회 및 박람회 센터에서 개최하는 CHINAPLAS 17홀 A31부스에서 뷰티 제품과 용기 특성에 적합한 THERMOLAST® K TPE의 다양한 장점에 대해 소개할 예정입니다.**

**안전하고, 친환경적 소재**

KRAIBURG TPE(크라이버그 티피이)는 재활용 가능하고, 다양한 화장품 내용물에 저항성을 보유하며 제품 안전성의 TPE 소재를 제공합니다. 중금속, 동물성 성분, 라텍스 및 PVC, 프탈레이트, 발암성 혹은 돌연변이성 물질과 같은 유해물질을 함유하지 않습니다.

TPE 소재는 중국 GuoBiao(GB) 규정(GB4806:2016), (EU) No 10/2011, 미 식품안정청(FDA) 연방 규정 21조(21CFR)은 물론 ROHs와 REACH 규정 등 세계적인 식품 안전 규정을 준수합니다.

**부드러운 느낌과 함께 눈길을 사로잡다**

KRAIBURG TPE(크라이버그 티피이)에게 화장품 용기에 있어 완벽한 터치감을 전하는 것은 아주 중요합니다. KRAIBURG TPE(크라이버그 티피이)의 TPE는 용기와 플립-탑 캡, 슬릿 밸브, 세럼 스포이드, 용기 씰, 펜슬 그립 표면, 속눈썹 브러쉬 그립 등과 같은 어플리케이션에 매트하고 기분좋은 표면 촉감을 제공합니다.

TPE는 전세계적으로 동일한 착색을 제공하여 스킨케어와 화장품 용기의 창의적인 디자인을 장려하고 브랜드도 시장에서 경쟁력을 유지할 수 있도록 도와줍니다.

또한, TPE는 성형이 용이하여 다양한 질감을 제공할 수 있으며 사출 성형, 압출 성형을 통해 여러 옵션을 제공합니다.

좀더 상세한 정보는, 이메일로 연락하시거나 혹은 아래 QR 코드를 스캔하시어 웹사이트를 방문하시면 확인하실 수 있습니다. 전문 기술 상담과 영업 문의는 심천 CHINAPLAS 2021 17홀 A31부스에 방문하시어 확인하세요.

앞으로의 언론 기사로 가장 최근 소식을 접하세요. 좀더 상세한 뉴스는 WeChat을 팔로우하시어 확인할 수 있습니다.

****

**(Photo: © 2021 KRAIBURG TPE)**

고해상도의 사진은 Bridget Ngang에게 연락주세요.

(bridget.ngang@kraiburg-tpe.com , +6 03 9545 6301).

**Follow Us on WeChat**

**A close up of a logo

Description automatically generated**

**KRAIBURG TPE (크라이버그 티피이) 소개**

KRAIBURG TPE (크라이버그 티피이)([www.kraiburg-tpe.com](http://www.kraiburg-tpe.com))는 글로벌 열가소성플라스틱 엘라스토머 전문 제조기업입니다. 1947년 설립된 크라이버그 그룹의 자회사로 2001년 설립된 이래 KRAIBURG TPE(크라이버그 티피이)는 TPE 컴파운드 개발의 선구자 역할을 해왔고, 현재 동종 업계 최고의 경쟁력을 갖춘 선도기업의 위치를 차지하고 있습니다. 독일, 미국, 말레이시아에 생산 공장을 보유하고 있는 KRAIBURG TPE(크라이버그 티피이)는 자동차, 산업용 및 소비자 제품 부문뿐 아니라 까다로운 규제의 적용을 받는 의료부문에 이르기까지 다양한 분야의 응용제품에 사용되는 광범위한 종류의 컴파운드를 공급하고 있습니다. 시장에서 확고한 자리를 잡고 있는 THERMOLAST®, COPEC®, HIPEX® 및 For Tec E® 등의 제품라인은 사출성형이나 압출성형을 통해 가공할 수 있으며, 제조업체에게 가공 및 제품설계 상의 다양한 이점을 제공합니다. KRAIBURG TPE(크라이버그 티피이)는 혁신적인 역량뿐 아니라 진정한 글로벌 차원의 고객지향, 맞춤형 제품 솔루션, 믿을 수 있는 서비스까지 갖추고 있습니다. KRAIBURG TPE(크라이버그 티피이)의 독일 본사는 ISO 50001 인증을 받았으며, 전세계의 모든 공장은 ISO 9001 및 ISO 14001 인증을 획득했습니다. 2019년에는 전세계 645명 이상의 직원이 1억 9000만 유로의 매출을 거두었습니다.