



*CUSTOM ENGINEERED TPE AND MORE*

# Sustainability Impact Report

# 2024

EUROPE, MIDDLE EAST  
AND AFRICA

Creating  
Sustainable  
Solutions





# FASZINATION FLEXIBILITÄT

PIONIER UND INNOVATIONSTREIBER FÜR TPE

**Thermoplastische Elastomere (TPE) verbinden die dynamischen Verarbeitungseigenschaften von thermoplastischen Kunststoffen mit der Weichheit und Flexibilität von Elastomeren.**

**Durch ihren Einsatz entwickeln wir maßgeschneiderte, recyclingfähige Lösungen für Verarbeitung, Entwicklung und Design. Dabei werden wir den verschiedensten Markt- und Anwendungsanforderungen gleichermaßen gerecht.**



2001 wurde KRAIBURG TPE als eigenständiges Unternehmen in der traditionsreichen KRAIBURG-Gruppe gegründet. Heute liefern wir als Kompetenzführer im Bereich TPE-Compounds mit Hauptsitz in Waldkraiburg und Produktionsstätten in Malaysia und den USA weltweit zukunftsfähige Kunststofflösungen als elementare Bausteine für den Alltag. Die Einsatzgebiete für unsere Produkte sind insbesondere:

**AUTOMOTIVE – Lösungen die bewegen**  
Haptik, Langzeitbeständigkeit und Verarbeitbarkeit: Speziell für die Automobilindustrie entwickelte TPE-Compounds erfüllen höchste Anforderungen im Exterieur, Interieur und dem Bereich Powertrain.

**INDUSTRY – Das Besondere als Norm**  
TPE sind so facettenreich wie die Industrie selbst. Von Elektronik, Bau bis Sanitär: flexibel in Funktion und Design integrierbar, zuverlässig für Flammenschutz und Trinkwasser.



**CONSUMER – Einzigartig vielfältig**  
Bei vielen Anwendungen stehen der Verbraucherschutz und sichere Lösungen im Vordergrund, vor allem bei Produkten mit Lebensmittelkontakt, Spielwaren oder Sportartikel.

**MEDICAL – Mit Sicherheit überzeugen**  
In der Medizin- und Pharmatechnik sind konforme, saubere und beständige TPE unverzichtbar. Sie setzen Maßstäbe.





# COR(E)PORATE SUSTAINABILITY

ALS KERNKOMPETENZ FEST IN DER STRATEGIE VERANKERT

Mit unseren Nachhaltigkeitsbemühungen streben wir ein Gleichgewicht aus ökologischem Handeln, sozialer Verantwortung und wirtschaftlichem Erfolg an.

## MOTIVATION UND ZIELE

Für das langfristige Weiterbestehen, die Entwicklung und den Unternehmenserfolg ist Nachhaltigkeit essenziell. Deshalb zählt die Corporate Sustainability zu den sechs Kernkompetenzen der KRAIBURG TPE. Fest in der Unternehmensstrategie verankert, verpflichten sich Führungskräfte und Mitarbeitende zu verantwortungsvollem Handeln in den Feldern Umwelt, Soziales und Governance. Durch den Fokus auf aktuelle und Zukunftsthemen bekommt das Nachhaltigkeitsengagement eine langfristige Perspektive.

## VISION UND MISSION

Nachhaltigkeit ist die tragende Säule unseres Geschäftsmodells. Wir ermutigen alle Mitarbeitenden, nachhaltige Lösungen in ihren täglichen Entscheidungen voranzutreiben. Entsprechend wurde der Slogan „custom-engineered and more“ um das Konzept „Design for Sustainability“ erweitert. Dieses umfasst den gesamten Produktlebenszyklus – von der Auswahl von TPE-Materialien, dem Produktdesign, der Verarbeitung und Nutzung bis hin zum Lebensende mit End-of-Life-Optionen.



„Nachhaltigkeit ist für uns bei KRAIBURG TPE eine tief verwurzelte Überzeugung, die unser Handeln seit Jahren prägt. Unsere Mission ist es, im Auftrag unserer Kunden nachhaltigere Lösungen zu schaffen.“

Dr. Monika Hofmann,  
Director EMEA bei KRAIBURG TPE





# IM RÜCKBLICK UND MIT WEITSICHT

MEILENSTEINE AUF UNTERNEHMENS- UND PRODUKTEBENE

Wir gehen den Weg des nachhaltigen Wirtschaftens bewusst und haben seit der Gründung zahlreiche Meilensteine **für das Unternehmen** erreicht.

 <p>qualityaustria SYSTEM CERTIFIED ISO 9001:2015 No.02751/0 ISO 14001:2015 No.00233/0 ISO 50001:2018 No.00022/0</p>			
<b>2002</b>	<b>2015</b>	<b>2021</b>	<b>2025</b>
Zertifizierung des Umweltmanagementsystems nach ISO 14001	Installation der ersten PV-Anlage Corporate Health Award	Erstellung von Corporate Carbon Footprint (CCF) und Product Carbon Footprint (PCF)	EcoVadis Gold Auszeichnung für alle Standorte 100 % Grünstrom

 mehr Informationen in unserem Nachhaltigkeitsbericht

Wegweisend: Auch **auf Produktebene** verzeichnen wir stetig Fortschritte.

<b>2010</b>	Erstmalige TPE-Produktion mit Recyclinganteil
<b>2022</b>	Produktlinie THERMOLAST® R (TPE mit recyceltem / bio-basiertem Anteil)
<b>2023</b>	Erste Produkte mit ISCC PLUS-Zertifikat 





# NACHHALTIGKEIT IN BESTFORM

ZUKUNFTSFÄHIG MIT DER LINIE THERMOLAST® R

## Bio-based TPE

Das THERMOLAST® R-Angebot umfasst eine Reihe von Produkten aus erneuerbaren Quellen. Je nach benötigter Haftung sind variable Anteile an nachwachsenden Rohstoffen bis zu etwa 70 % möglich. Bio-based TPE reduzieren den Verbrauch endlicher, fossil-basierter Materialien, haben eine positive Wirkung auf das Klima und verfügen über einen geringeren Product Carbon Footprint.



## Recycling Content TPE

Thermoplastische Elastomere (TPE) mit bis zu 79 % rezyklierten Inhalten aus Post-Industrial- und/oder Post-Consumer-Abfallströmen sind unsere Antwort auf die steigende Nachfrage nach umweltfreundlicheren Materialien. Durch den reduzierten CO<sub>2</sub>-Fußabdruck für Produkte verglichen mit Virgin Compounds unterstützen wir unsere Kunden bei der Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele.



Das Ergebnis der Linie sind hochwertige und zuverlässige Produkte mit einem sehr hohen Anteil an recycelten oder biobasierten Materialien für Konsumgüter, Industrieanwendungen und die Automobilsparte. Initiativen im Bereich Circular Economy und die Schließung von Materialkreisläufen sind entscheidende Hebel, um Scope 3-Emissionen zu reduzieren.





# TÄGLICH BESSER WERDEN

## UNSERE KERNTHEMEN UND ZIELE



### E1 KLIMAWANDEL

- Ziel 1:** Klimarelevante Emissionen bis 2031 mit der Science Based Targets initiative (SBTi) senken
- Ziel 2:** Prozess- und Energieeffizienz steigern
- Ziel 3:** Erneuerbare Energien ausbauen
- Ziel 4:** Energieversorgungssicherheit verbessern



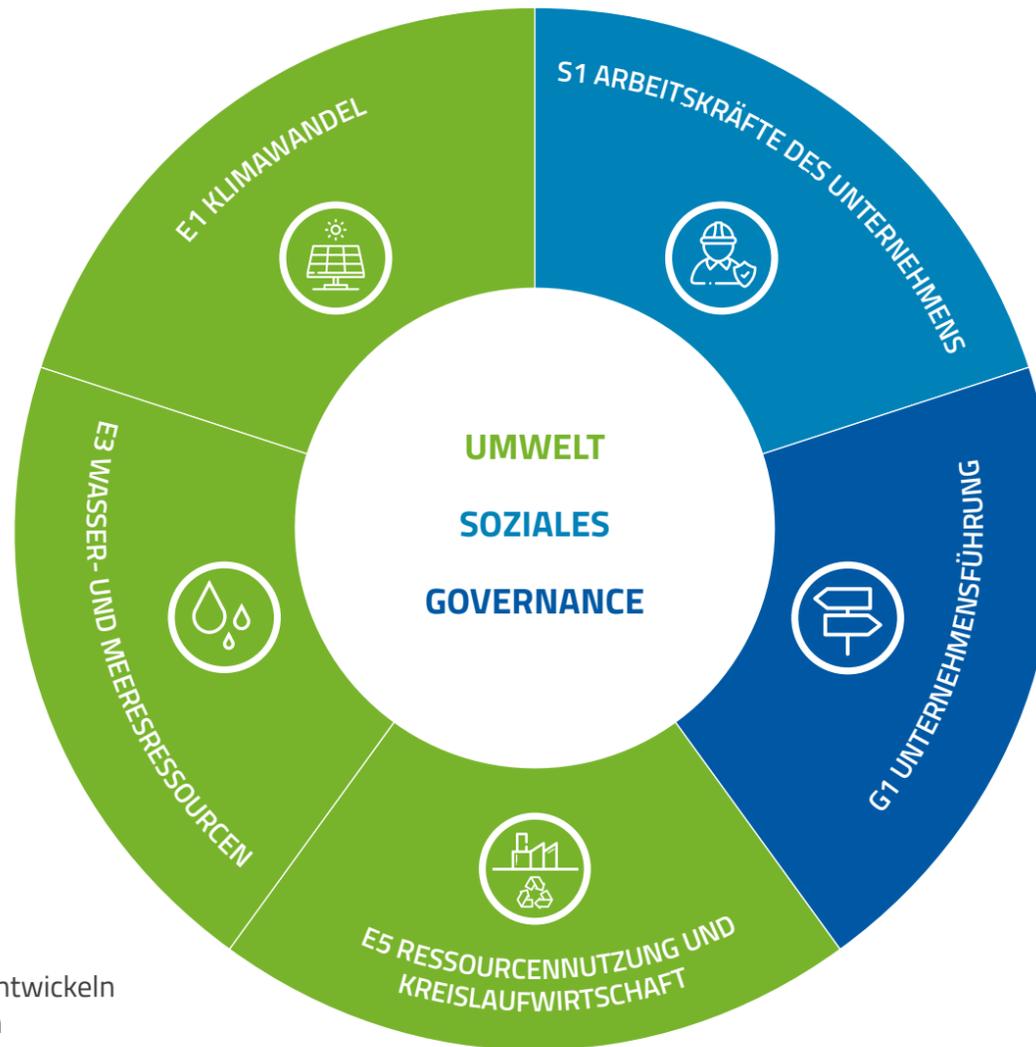
### E3 WASSER- UND MEERESRESSOURCEN

- Ziel 1:** Wasserverbrauch reduzieren
- Ziel 2:** Abwassermenge reduzieren



### E5 RESSOURCENNUTZUNG UND KREISLAUFWIRTSCHAFT

- Ziel 1:** Nachhaltigere und kreislauffähige Produktlösungen entwickeln
- Ziel 2:** Nachhaltigkeitsstandards in der Lieferkette verankern
- Ziel 3:** Produktion, Verpackung und Transport effizient gestalten
- Ziel 4:** Verwertung eigener Produktionsrückstände und Verwertung der Retouren erhöhen
- Ziel 5:** Externe Partnerschaften und Geschäftsbeziehungen für erhöhte Zirkularität ausbauen
- Ziel 6:** Abfälle vermeiden, reduzieren und verwerten



### S1 ARBEITSKRÄFTE DES UNTERNEHMENS

- Ziel 1:** Mitarbeitendenbindung durch Arbeitszufriedenheit stärken
- Ziel 2:** Arbeitsunfälle im Rahmen der Arbeitssicherheit vermeiden und reduzieren
- Ziel 3:** Gesundheitsförderndes Verhalten durch Präventionsangebote unterstützen
- Ziel 4:** Fachkräfte bedarfsgerecht gewinnen, aufbauen und erhalten
- Ziel 5:** Führungskultur stärken



### G1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG

- Ziel 1:** Compliance-Richtlinien einhalten sowie Werte und Aspekte der Unternehmenskultur umsetzen
- Ziel 2:** Rechtskonformität weiterhin sicherstellen
- Ziel 3:** Durch Einhaltung von Standards und Zertifizierungen Transparenz gewährleisten

# UMWELT: KLIMA UND ENERGIE

MIT EINEM AMBITIONIERTEN PROGRAMM ZUM 1,5-GRAD-ZIEL

KRAIBURG TPE und dessen Geschäfts-partner streben danach, ihre Aktivitäten ökologisch nachhaltig auszurichten. Seit dem Basisjahr 2021 erfolgt auf Unternehmens-ebene neben der Berechnung des Corporate Carbon Footprint (CCF) auch die Ausweisung des Product Carbon Footprint (PCF). Für den langfristigen Klimaschutz bestehen ambitionierte und von der Science Based Targets initiative (SBTi) validierte Reduktionsziele für die CO<sub>2</sub>e-Emissionen in Bezug auf Scope 1, 2 und 3. Dabei setzen wir auf Effizienzsteigerungen, erneuerbare Energien und mehr Versorgungssicherheit. Für den Erfolg dieses „Klimaprogramms 2031“ und dem Energiemanagement ist es wichtig, dass Wachstum, Innovation, Kosteneffizienz und globale Wettbewerbsfähigkeit auf die übergeordnete Strategie, schädliche Treibhaus-gase zu reduzieren, einzahlen. Für 2024 liegt der Realisierungsgrad des jährlichen Klima- und Energieprogramms bei 98 %.

## GHG Bilanz

in t CO<sub>2</sub>e

 mehr Informationen in unserem Nachhaltigkeitsbericht

	2021	2022	2023	2024	2021 - 2024 in %
<b>Gesamt – marktbasierend</b>	<b>129.693</b>	<b>114.904</b>	<b>107.262</b>	<b>113.497</b>	<b>- 12,5</b>
<b>Scope 1-Emissionen</b>	<b>692</b>	<b>648</b>	<b>503</b>	<b>484</b>	<b>- 30,1</b>
<b>Scope 2-Emissionen – marktbasierend</b>	<b>3.205</b>	<b>2.565</b>	<b>2.365</b>	<b>1.761</b>	<b>- 45,1</b>
<b>Scope 2-Emissionen – standortbasiert</b>	<b>6.708</b>	<b>6.144</b>	<b>4.495</b>	<b>4.488</b>	<b>- 33,1</b>
<b>Scope 3-Emissionen</b>	<b>125.796</b>	<b>111.691</b>	<b>104.394</b>	<b>111.252</b>	<b>- 11,6</b>

3.1 – Eingekaufte Güter und Dienstleistungen	92.802	80.544	77.462	75.834	- 18,3
3.3 – Brennstoff- und energiebezogene Emissionen	1.652	1.519	1.149	1.596	- 3,4
3.4 – Transport und Verteilung (vorgelagert)	10.854	11.367	9.373	16.064	48,0
3.5 – Abfall	584	492	541	540	- 7,5
3.6 – Geschäftsreisen	19	199	287	450	2.268,4
3.7 – Pendeln der Arbeitnehmer:innen	324	346	247	246	- 24,1

3.9 – Transport und Verteilung (nachgelagert)	336	403	396	408	21,4
3.10 – Verarbeitung der verkauften Produkte	19.225	16.821	14.939	16.114	- 16,2

# 78 %

**STROMANTEIL AUS ERNEUERBAREN ENERGIEQUELLEN**



**Die SBTi-validierten Ziele zur Reduktion von Emissionen verfolgen wir mit unserem „Klimaprogramm 2031“.**



# UMWELT: CIRCULAR ECONOMY

MIT „DESIGN FOR SUSTAINABILITY“ RESSOURCEN SCHONEN

Kreislaufwirtschaft beschreibt ein System, in dem bestehende Materialien und Produkte so lange wie möglich geteilt, vermietet, wiederverwendet, repariert, aufgearbeitet und recycelt werden. Dadurch wird der Lebenszyklus von Produkten verlängert und Abfall deutlich reduziert. Vorangetrieben wird diese Entwicklung sowohl durch verschiedene europäische und nationale Gesetzesinitiativen als auch durch Erwartungen und Anforderungen der Geschäftspartner und Kunden. In der Kunststoffindustrie und insbesondere bei KRAIBURG TPE ein zentrales Thema. Wir setzen entsprechend auf die Entwicklung kreislauffähiger Lösungen und bieten Produkte mit rezyklierten Inhalten, nachwachsenden Materialien oder einem massenbilanzierten bio-zirkulären Anteil mit ISCC PLUS-Zertifikat an. In unserem innerbetrieblichen Recycling von internen Anfahrmaterialien, Produktionsabfällen und Retouren erreichen wir inzwischen eine nahezu hundertprozentige Quote. Die

**3-fache**  
**VERKAUFSMENGE VON ISCC PLUS-ZERTIFIZIERTEN MATERIALIEN**

effiziente Gestaltung von Produktion, Verpackung und Transport spielt ebenfalls eine wichtige Rolle. Abfälle, die nicht vermieden oder verwertet werden können entsorgen wir nach dem Kreislaufwirtschafts- und Abfallgesetz ordnungsgemäß und umweltgerecht. Um diese Transformation vom linearen Wirtschaftsmodell hin zu einem regenerativen mit geschlossenen Kreisläufen zu verwirklichen, braucht es in der Lieferkette verankerte Nachhaltigkeitsstandards und externe Partnerschaften sowie Geschäftsbeziehungen.



**Unsere laufende Initiativen und Aktivitäten im Bereich Circular Economy erweitern unseren Slogan „custom-engineered TPE and more“ mit dem Konzept „Design for Sustainability“.**

mehr Informationen in unserem Nachhaltigkeitsbericht

- ROHSTOFFE**  
Compounds mit Rezyklat und / oder Bio-Anteil (auch mit ISCC PLUS)
- PRODUKTDESIGN**  
Rezyklierbarkeit von TPE  
Ausweis von Umweltauswirkungen von Produkten (Fokus Klima)
- PRODUKTION**  
Innerbetriebliches Recycling
- VERPACKUNG**  
Optimierung von eigenen Verpackungsmaterialien zur Abfallreduzierung
- WEITERVERARBEITUNG & NUTZUNGSPHASE**  
Unterstützung unserer Kunden bei Materialauswahl & -verarbeitung für Energie- und Ressourceneffizienz  
Unsere TPE ist qualitativ sehr hochwertig und unterstützt langlebige / zirkuläre Produkte unserer Kunden
- ENTSORGUNG/RECYCLING**  
Erste Versuche zur Rücknahme von TPE-Materialien von Kunden  
Nicht-TPE-Abfälle werden ordnungsgemäß getrennt gesammelt und laut Kreislaufwirtschafts- und Abfallgesetz entsorgt



# SOZIALES: UNSERE MITARBEITENDEN

MIT WERTSCHÄTZUNG FÜR DIE FACHKRÄFTE VON HEUTE UND MORGEN

Unsere Mitarbeitenden machen den Erfolg des Unternehmens erst möglich, tragen die Marke KRAIBURG TPE nach außen und erfahren daher eine besondere Wertschätzung mit Respekt, Vertrauen und Beteiligung. Wir unterstützen ihre Eigenverantwortung, nehmen uns aber auch der Verantwortung ihnen gegenüber an. So setzen wir zu ihrem Schutz und ihrer Entwicklung zahlreiche Ziele und ergreifen Maßnahmen – insbesondere in den Handlungsfeldern Werte und Kultur, Work-Life-Balance, Diversität und Chancengleichheit, Sicherheit und Gesundheit sowie interne und externe (Weiter-)Bildung.

Die geringe Fluktuationsquote und die Unternehmensverbundenheit mit 90 % spiegeln die hohe Arbeitszufriedenheit bei KRAIBURG TPE wider. Wir stärken dies unter anderem durch

flexibles und mobiles Arbeiten, zahlreiche Zusatzleistungen in Form sozialer Zuwendungen und externen Beratungsangeboten. Unser systematisches Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) sorgt weiterhin sowohl für die individuelle Gesundheit als auch für eine „gesunde“ Betriebsorganisation. Es ergänzt die Maßnahmen aus unserem Umwelt-Arbeitsschutz (UMAS)-Programm, mit dem die Tausend-Mann-Quote um knapp 60 % und die Lost Time Injury Frequency Rate (LTIF) um etwa 20 % gesenkt wurde. Das ist unser Konzept für die Fachkräfte von heute und morgen. Dafür wird auch das Management zur Stärkung der Führungskultur geschult. Denn: Eine langfristige Bindung der fachlich kompetenten und kontinuierlich weitergebildeten Mitarbeitenden sichert auch die Zukunft des Unternehmens.

**2,7 %**

FLUKTUATIONSQUOTE

**86 %**

ARBEITSZUFRIEDENHEIT

**Mitarbeitende können die Verteilung der Arbeitszeit in Abstimmung mit dem Vorgesetzten flexibel festlegen – unter Berücksichtigung betrieblicher und persönlicher Belange.**





# GOVERNANCE: UNTERNEHMENSFÜHRUNG

MIT COMPLIANCE UND CODE OF CONDUCT ZUR KONFORMITÄT

Wir stehen für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung und folgen dabei den Prinzipien Transparenz, Verantwortlichkeit, Teilhabe, Fairness und Reaktionsfähigkeit. Die weltweiten Geschäftsaktivitäten stehen im Einklang mit nationalen und supranationalen rechtlichen Vorschriften, ethischen und sozialen Grundsätzen sowie geltenden internationalen Konventionen. Mit den im Code of Conduct bestimmten Verhaltensregeln erhalten die Mitarbeitenden außerdem Orientierung, um im globalen Markt gruppenkonform zu handeln. Er ist für alle verbindlich und toleriert keine Verstöße. Wirksame Instrumente für die Richtlinien- und Gesetzeskonformität des Unternehmens sind klar definierte interne Leitlinien, ein Compliance-Beauftragter, eine implementierte Softwarelösung, externe Reviews sowie ein webbasiertes Hinweisgebenden-Meldesystem.

Mithilfe dieser Präventionsmechanismen liegt die Zahl der Meldungen und Verstöße bei Null. Wir verstärken unsere Transparenz und Glaubwürdigkeit, indem wir anerkannte Standards berücksichtigen und Zertifizierungen anstreben. Diese beziehen auch die vorgelagerten Wertschöpfungsstufen mit ein. Entsprechend greift unsere Kultur der Verantwortung ebenfalls in Form einer gemeinsamen Gestaltung nachhaltiger Supply Chains. Als Wertebasis dienen das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz, die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte, die Ziele für nachhaltige Entwicklung, der UN Global Compact, die Grundsätze der Internationalen Arbeitsorganisation und die OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen. Alle Lieferanten sind angehalten, den aktuell gültigen Verhaltens- und Nachhaltigkeitskodex von KRAIBURG TPE einzuhalten.

0

MELDUNGEN  
UND VERSTÖßE

259

AUDITS, BEGEHUNGEN UND  
EXTERNE REVIEWS

**Jede Geschäftspartnerschaft  
setzt die Akzeptanz und  
Einhaltung unserer Regeln  
und Leitlinien voraus.**



mehr Informationen in unserem Nachhaltigkeitsbericht





# KERNKOMPETENZEN DER KRAIBURG TPE

KUNDENZUFRIEDENHEIT ALS OBERSTES GEBOT



## INTERNATIONALES NETZWERK

Die internationale Präsenz von KRAIBURG TPE steht seit Beginn der Geschäftstätigkeit im Fokus. Kunden profitieren von einem dezentralen, persönlichen Betreuungs-, Logistik- und Kommunikationsnetzwerk, das zügig und effizient arbeitet.



## MAßANFERTIGUNG UND WEITBLICK

Der Unternehmensanspruch liegt in der Herstellung hochwertiger Materiallösungen. Diese sind anhand der Erfahrung und dem umfassenden Know-how der Mitarbeitenden passgenau auf die Anforderungen und Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten.



## KUNDEN-ORIENTIERUNG

Unsere Geschäftsbeziehungen basieren auf Schnelligkeit und Pünktlichkeit. Der enge und persönliche Austausch ermöglicht es uns, individuelle Kundenbedürfnisse zu erfüllen, während die globale Präsenz Nähe und Marktkenntnis gewährleistet.



## SPEZIALISIERUNG UND KNOW-HOW

Qualifizierte Teams stehen unseren Kunden mit Kompetenz und Kreativität zur Seite, um sie bei sämtlichen Aspekten der Planung und Durchführung ihrer Projekte zu unterstützen – bei komplexen Vorhaben ebenso wie bei der optimalen Verarbeitung.



## KONSTANT HOHE PRODUKTQUALITÄT

Die Qualität der eingesetzten Rohstoffe ist für uns entscheidend – darauf ist Verlass. Unsere weltweit einheitlichen Produktions- und Qualitätsstandards garantieren effektive Produktionsprozesse mit konstant hoher Produktqualität bei jeder Charge.



## CORPORATE SUSTAINABILITY

Bei der Entwicklung zukunftsfähiger Produkte und Services berücksichtigen wir die benötigten Ressourcen der gegenwärtigen und nachfolgenden Generationen. Dies setzen wir gemeinsam mit unseren Stakeholdern in starken Netzwerken.

# GEMEINSAM EINE NACHHALTIGERE ZUKUNFT GESTALTEN

Für uns ist nicht nur die Berichterstattung wichtig, sondern vor allem der Dialog mit unseren Stakeholdern. Wir freuen uns daher sehr über Ihr Feedback, Ihre Fragen und Anregungen:

KONTAKT | KRAIBURG TPE GmbH & Co. KG | Friedrich-Schmidt-Str. 2 | 84478 Waldkraiburg  
Tel.: +49 8638 9810-0 | E-Mail: [info@kraiburg-tpe.com](mailto:info@kraiburg-tpe.com) | [www.kraiburg-tpe.com](http://www.kraiburg-tpe.com)



Hier geht es zum Nachhaltigkeitsbericht 2024  
für tiefere Einblicke in die Corporate Sustainability  
bei KRAIBURG TPE

**TPE**  
**KRAIBURG**  
CUSTOM ENGINEERED TPE AND MORE

Creating  
Sustainable  
Solutions

